



SEM	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	U.C.	PRELACIÓN	H.T/P	H.P/L
1	EFD-121	EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	1	-	2	-
	INB-142	INFORMÁTICA BÁSICA	2	-	-	4
	LEC-133	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	3	-	3	-
	MAT-133	MATEMÁTICA	3	-	3	-
	TEA-122	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN	2	-	2	-
	MER-143	MERCADOTECNIA I	3	-	4	-
	TID-133	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	3	-	3	-
	CUL-122	CULTURA (E)	2	-	2	-
	RED-122	RECREACIÓN DIRIGIDA (E)				
SEA-122	SALUD Y EDUCACIÓN AMBIENTAL (E)					
			<b>19</b>		<b>19</b>	<b>4</b>
SEM	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	U.C.	PRELACIÓN	H.T/P	H.P/L
2	TDE-222	ÉTICA	2	-	2	-
	EST-222	ESTADÍSTICA	2	-	2	-
	FUD-222	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	2	-	2	-
	FUE-233	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	3	-	3	-
	ING-243	INGLES	3	-	4	-
	MAF-222	MATEMÁTICA FINANCIERA	2	MAT-133	2	-
	MER-243	MERCADOTECNIA II	3	MER-143	4	-
	PCC-221	PROBLEMÁTICA CONTEMPORÁNEA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA	1	TID-133	2	-
	EDC-222	EDUCACIÓN CIUDADANA (E)	2	-	2	-
	TAO-222	ORATORIA (E)				
			<b>20</b>		<b>23</b>	<b>0</b>
SEM	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	U.C.	PRELACIÓN	H.T/P	H.P/L
3	COG-363	CONTABILIDAD GENERAL	3	MAF-222	6	-
	DIT-322	DISEÑO DE INFORMES TECNICOS	2	PCC-221	2	-
	INI-333	INGLES INSTRUMENTAL	3	ING-243	3	-
	INM-343	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	EST-222	4	-
	MER-344	MERCADOTECNIA III	4	MER-243	4	-
	RIC-343	RELACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	3	-	4	-
	ALM-322	ASPECTOS LEGALES DEL MERCADO (E)	2	-	2	-
	DIR-322	DIRECCIÓN DE REUNIONES (E)				
			<b>20</b>		<b>25</b>	<b>0</b>
SEM	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	U.C.	PRELACIÓN	H.T/P	H.P/L
4	GEP-433	GERENCIA DE PRODUCTOS	3	-	3	-
	INM-443	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	INM-343	4	-
	MEC-422	MERCADEO COMPETITIVO	2	-	2	-
	PLP-442	PLANIFICACION Y PROGRAMACION	2	-	4	-
	PUB-433	PUBLICIDAD I	3	RIC-343	3	-
	SMI-432	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	2	DIT-322 EST-222	3	-
	NTI-422	NUEVAS TECNOLOGIAS DE INFORMATICA	2	INB-142		2
			<b>17</b>		<b>19</b>	<b>2</b>
SEM	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	U.C.	PRELACIÓN	H.T/P	H.P/L

<b>5</b>	COC-533	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	3	-	3	-
	DIV-533	DIRECCIÓN DE VENTAS	3	-	3	-
	ESM-544	ESTRATEGIAS DE MERCADEO	4	INM-443	4	-
	PMS-533	PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS SERVICIOS	3	-	3	-
	PUB-533	PUBLICIDAD II	3	PUB-433	3	-
	SMI-533	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	3	SMI-432	3	-
			<b>19</b>		<b>19</b>	<b>0</b>
<b>SEM</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	<b>U.C.</b>	<b>PRELACIÓN</b>	<b>H.T/P</b>	<b>H.P/L</b>
<b>6</b>	PAS-600	PASANTÍAS	-	Todas	-	
	TEG-600	TRABAJO ESPECIAL DE GRADO	-	Todas	-	-
<b>TOTAL</b>			<b>95</b>		<b>105</b>	<b>6</b>

*Colegio Universitario de Administración y Mercadeo*

**C.U.A.M**

**“Cuestión de Excelencia”**